

EMPRESAS

Ránking por ingresos de las firmas de servicios profesionales en España

El ránking de EXPANSIÓN incluye a las mayores firmas de servicios profesionales presentes en España que prestan servicios en las áreas de auditoría, consultoría, legal y asesoramiento en transacciones. El listado está encabezado por Deloitte, PwC, EY y KPMG e incluye a otras 37 empresas del sector. En conjunto, las compañías facturaron en el pasado ejercicio fiscal 2022 un total de 3.805 millones de euros, un 7,8% más, frente a los 3.527 millones de euros registrados en el ejercicio anterior.

Empresa	Facturación (mill. €)	Var. 22/21 (%)	Empresa	Facturación (mill. €)	Var. 22/21 (%)	Empresa	Facturación (mill. €)	Var. 22/21 (%)	Empresa	Facturación (mill. €)	Var. 22/21 (%)
Deloitte	975,2	9,5	Mazars	50,5	11,2	ADN & GRM Audit	13,6	-16,4	Pleta Auditores	3,4	4,49
PwC	719,1	7	Crowe Spain*	40,9	3,6	Bnfix	12,9	10,7	AdAC	3,1	3,25
EY	636	7	Baker Tilly	35,9	32,4	PrimeGlobal	11,4	10,6	Unjaudit-Oliver Campus	2,6	36,5
KPMG	545,5	8,4	Eudita	25,6	0,04	Faura-Casas	10,8	1,8	Grupo Capital Auditors	2,4	-1,61
ETL Global	156,3	16,8	HLB España	21,71	8,7	Busquet	9,38	7,3	Moreira Asesores & Auditores	2,1	16,1
BDO	123,6	6,7	Kreston Iberaudit	20	-12,5	Audalia Nexia	8,2	13,7	GNC	2	-5,2
Grant Thornton	87,9	4,2	Moore Global	17,2	2,8	FVI, Gap-Audicon-Elizalde	5,5	16,6	Forward	1,9	9,7
Auren	77,2	10,1	Morison ACPM	17,1	18,0	Cortés & Pérez	4,2	16	Cabinete Técnico de Auditoría	1,6	-1,7
PKF Attest	54,0	11,8	Vir Audit	15,9	7,27	Avlon consultores	4,2	8,1	CGM Auditores	1,5	0,6
E-Consulting/Grupo Adade	51,6	8	Russell Bedford	15,8	14,5	Audría	4,2	8,7	Ecovis	1,5	10

* Los datos de Crowe Spain en 2021 y 2022 no incluyen un grupo de sociedades escindidas en 2022.

Las 'Big Four' duplican su crecimiento y rozan los 3.000 millones de facturación

EN EL EJERCICIO FISCAL 2022/ Las cuatro grandes firmas se anotan un crecimiento del 8% con respecto al año anterior, que fue del 4%. La consultoría es el principal negocio para Deloitte, mientras que la auditoría es la mayor línea de negocio para PwC, EY y KPMG.

Álvaro Zarzalejos, Madrid

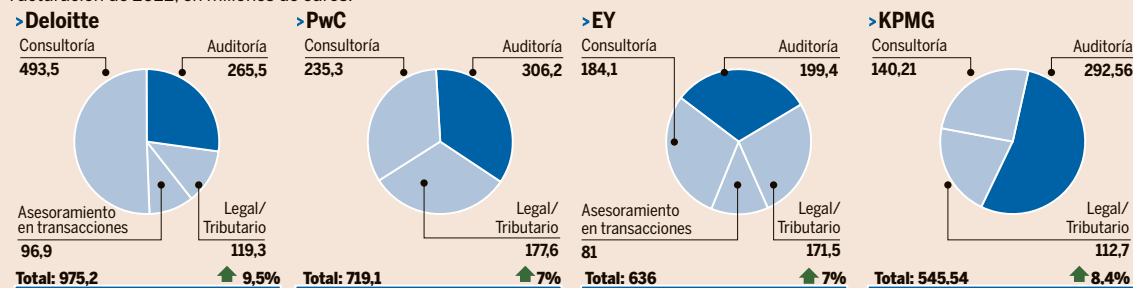
Las *Big Four* se acercan a los 3.000 millones de euros de facturación conjunta. Las cuatro principales firmas de servicios profesionales (Deloitte, PwC, EY y KPMG) registraron en su último ejercicio fiscal de 2022 unos ingresos conjuntos de 2.875 millones de euros, un 8% más con respecto al anterior ejercicio fiscal.

Las cuatro grandes compañías ofrecen servicios de auditoría, consultoría, jurídicos, fiscales y de asesoramiento en transacciones. Deloitte, que un año más revalida su liderazgo en el mercado, ya se acerca a los 1.000 millones con una facturación de 975,2 millones de euros (+9,5%). Su división de consultoría se consolida como su principal área de negocio con 493,5 millones de ingresos (+9,9%) y ya representa algo más de la mitad de sus ingresos. El área de auditoría se anota 265,5 millones (+8,6%), seguido de la línea de asesoramiento legal y tributario con 119,3 millones (+9,4%) y *corporate finance*, que registra el mayor crecimiento, hasta los 96,9 millones (+10,1%). El calendario fiscal de la firma va desde el 1 de junio de 2021 hasta el 31 de mayo de 2022.

Deloitte se acerca a los 1.000 millones de facturación tras anotarse la subida más fuerte

LAS CUENTAS DE LAS CUATRO GRANDES

Facturación de 2022, en millones de euros.



Expansión

Fuente: Elaboración propia a partir de la información facilitada por las firmas



Héctor Flórez, presidente de Deloitte.

DELOITTE

Consolida su liderazgo como la mayor firma de servicios profesionales tras registrar la subida más fuerte de las 'Big Four' hasta los 975,2 millones de euros, un 9,5% más.



Gonzalo Sánchez, presidente de PwC.

PWC

La firma factura 719,1 millones. La división de auditoría se anota una subida de casi doble dígito, un 9,75% más, hasta los 306,2 millones de euros.



Federico Linares, presidente de EY.

EY

Registra unos ingresos de 636 millones, un 7% más, duplicando el ritmo de crecimiento. La actividad de auditoría se acerca a los 200 millones de euros.



Juanjo Cano, presidente de KPMG.

KPMG

La compañía alcanza los 545,5 millones de ingresos, un 8,5% más, con un fuerte crecimiento de consultoría, que llega a 140,21 millones de euros, un 14,6% más.

PwC, líder en transacciones en 2022, registra su mayor subida en consultoría

Le sigue en el ránking PwC, con unos ingresos totales de 719,1 millones de euros, un 7% más, en su ejercicio fiscal que va desde el 1 de julio de 2021 hasta el 30 de junio de 2022. Su principal fuente de ingresos es la auditoría, con 306,2 millones de euros (+6,28%), seguido de consultoría, que es la división de negocio que más crece hasta los 235,3 millones (+9,75%). Su área de asesoramiento legal y tributario le generó unos ingresos de 177,6

> Pasa a pág. siguiente

EMPRESAS

EY logra crecimiento de dos dígitos en asesoramiento legal y tributario y en transacciones

KPMG se apunta la subida más fuerte en un área: consultoría se dispara un 14,5% hasta 140,2 millones

< Viene de pág. anterior

millones (+4,9%).

La firma, que lidera el asesoramiento en transacciones en 2022 según las clasificaciones de Refinitiv, Dealogic, Bloomberg y TTR, ha ganado las auditorías de Sacyr, Aguas de Valencia y Elecnor. También asesoró a Seat en el acceso al primer Perte de España.

EY ha terminado su ejercicio fiscal, que abarca desde el 1 de julio de 2021 hasta el 30 de junio de 2022, con una facturación de 636 millones de euros (+7%). La firma registra unos ingresos por auditoría de 199,4 millones (+7,8%), seguido de consultoría, que ha generado 184,1 millones (-2%). Sus divisiones de asesoramiento legal y tributario y de servicios de *corporate finance* se anotan subidas de doble dígito con ingresos de 171,5 millones (+13,4%) y 81 millones (+15,6%), respectivamente. En los tres últimos años, la compañía ha experimentado un crecimiento medio acumulado del 11%.

KPMG registra un crecimiento del 8,4% hasta los 545,54 millones de euros. Su negocio de auditoría repite un año más como su principal negocio con 292,56 millones (+7,5%), pero la subida más fuerte es la de consultoría, con un crecimiento de doble dígito hasta los 140,21 millones (+14,6%). La división de asesoramiento legal y tributario se anota 112,77 millones de ingresos (+3,6%). El calendario fiscal de la firma va desde el 1 de octubre de 2021 hasta el 30 de septiembre de 2022.

La firma, que apuesta por un modelo multidisciplinar, se reforzó el año pasado con la apertura de One Tech, un *hub* tecnológico para potenciar su oferta de servicios e impulsar la innovación. También ha ganado las auditorías de CIE y Unicaja y ha asesorado en la opa de Siemens Energy sobre Gamesa y a Sacyr en la venta del 49% de sus filiales de Servicios y Agua.

La Llave / Página 2

Mañana:
Evolución del empleo en el sector en 2022

Las auditoras medianas crecen un 7,7% hasta los 934 millones de euros

REBAJAN EL RITMO DE CRECIMIENTO/ Las firmas medianas se anotan una mejora de su facturación del 7,7% con unos ingresos conjuntos de 934,9 millones de euros sin incluir los resultados de las 'Big Four'.

Álvaro Zarzalejos, Madrid

Las firmas de servicios profesionales, especializadas en servicios de auditoría, consultoría, legal y asesoramiento en transacciones, cerraron el pasado ejercicio con unos ingresos conjuntos de 3.805 millones, un 7,8% más con respecto a 2021, según el ranking elaborado por EXPANSIÓN a partir de los datos aportados por más de cuarenta compañías del sector.

Si no se tiene en cuenta la facturación de las cuatro principales firmas del sector -Deloitte, PwC, EY y KPMG_ (ver página 3)-, el resto de compañías del sector se anota una facturación agregada de 934,9 millones de euros, un 7,7% más, lo que supone una rebaja del crecimiento a doble dígito registrado en el ejercicio anterior, que fue del 11,1%.

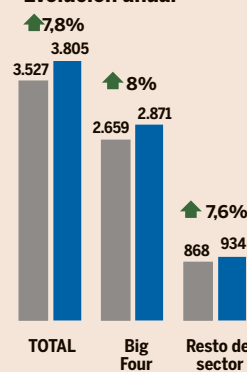
El *top ten* de la clasificación se mantiene igual con respecto al año pasado. La quinta plaza la ocupa ETL Global con una facturación de 156,32 millones de euros (+16,8%), seguido de BDO, que suma unos ingresos de 123,65 millones (+6,7%), Gran Thornton con 87,91 millones de euros (+4,28%) y PKF Attest con una facturación de 54,06 millones (+11,8%). El *top ten* lo completa E-Consulting/Grupo

LA FACTURACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

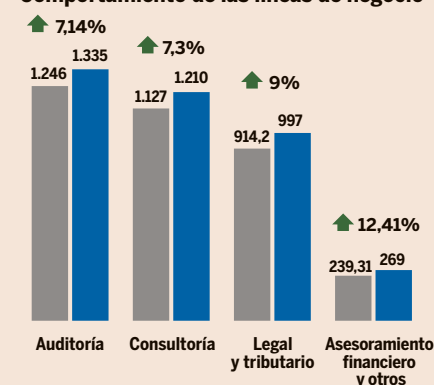
Ingresos en millones de euros.

■ 2021 ■ 2022 ▲ Incremento

> Evolución anual



> Comportamiento de las líneas de negocio



Expansión

Fuente: elaboración propia a partir de la información facilitada por las firmas

Adade con 51,65 millones de ingresos (+8%).

Mazars se apunta un crecimiento de doble dígito hasta los 50,5 millones (+11,23%) y Crowe Spain se anota una facturación de 40,91 millones (+3,67%). Baker Tilly registra el crecimiento más alto de todo el ranking hasta los 35,9 millones (+32,47%). Este salto se explica por la fusión el año pasado con AddVante, que poseía la firma auditora Au-

Todas las líneas de negocio registran un crecimiento más fuerte con respecto al ejercicio 2021

diaxis que ahora forma parte de Baker Tilly. El mercado también ha sumado nuevas firmas como SW Internacional, que opera en España desde el 1 de enero.

“A pesar de la elevada incertidumbre, el mercado ha mantenido una evolución en 2022 similar a la de los últimos años. En 2021 se batió el récord histórico de trabajos y de facturación, máximos históricos que creemos que en 2022 se han vuelto a superar”, señala Ferrán Rodríguez, presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).

“Desde el punto de vista

operativo y regulatorio también debemos hacer una valoración positiva”, añade el presidente del ICJCE. “Los años anteriores, la irrupción del Covid y de la guerra en Ucrania justo en las fechas en las que se estaba produciendo el proceso de aprobación de cuentas de miles de empresas hizo que nuestros trabajos fueran muy complejos”.

Emilio Álvarez, presidente del REA Auditores del Consejo General de Economistas, apunta uno de los temas clave para las firmas medianas: la coauditoría. “Nos preocupa la excesiva concentración de la actividad en cuatro firmas de auditoría, situación que no beneficia la libre competencia, ni la independencia y que podría provocar riesgos sistémicos, especialmente en las empresas del Ibx”, señala. “Nuestra corporación siempre ha apoyado la auditoría conjunta como una posible solución para desconcentrar el sector”.

A este respecto, lamenta la reciente reforma de la Ley de auditoría que va a permitir a las auditoras extender sus contratos de auditoría con Empresas de Interés Público (EIP) hasta un periodo máximo de 20 años, algo que a su juicio solo beneficia “a unos pocos” y no al sector.

La auditoría alerta de la falta de relevo generacional

Á.Z.G. Madrid

La auditoría tiene un problema con las nuevas generaciones. Las dos principales asociaciones del sector coinciden en la paulatina caída de profesionales que se incorporan al sector de la auditoría y advierten de la necesidad de buscar fórmulas para atraer y retener talento universitario para asegurar el relevo generacional.

En concreto, Emilio Álvarez, presidente del REA Auditores del Consejo General de Economistas, considera que los datos de las firmas son “positivos”, pero se muestra preocupado por el número de profesionales que se incorpo-

ran a esta actividad profesional. “Existe un cambio de paradigma de lo que desean nuestros jóvenes y una reducción de la población que dificulta el relevo de auditores de cuentas, tan necesario para acometer los nuevos retos que se presentan y que son muy positivos”, señala el presidente del REA Auditores del Consejo General de Economistas. “Debemos seguir repensando todos nuestros procesos con el objetivo de hacer más atractivo nuestro sector al talento más joven”, añade Ferrán Rodríguez, presidente del ICJCE.

El máximo responsable del REA también pone en valor

que en el año 2021, según los últimos datos disponibles del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas de España (ICAC), se firmaron más de 72.000 informes de auditoría, frente a los 58.000 del ejercicio anterior y de los que el 27,73% corresponden a auditorías de cuentas no obligatorias. “Esto demuestra el gran valor añadido que proporciona la información económico-financiera auditada a sus usuarios. A estas cifras, hay que destacar que el ICAC tan sólo ha sancionado 43 trabajos de auditoría, lo que demuestra el compromiso de calidad de nuestro sector”, añade.



Ferrán Rodríguez Arias, presidente del ICJCE.



Emilio Álvarez Pérez-Bedia, presidente del REA.

Por último, el presidente del ICJCE señala que los auditores están siguiendo “muy de cerca la transposición de la Directiva sobre Información Corporativa sobre Sostenibilidad”, ya que considera que

el gremio está llamado “a juzgar un papel muy relevante en la verificación de esta información y, por lo tanto, a ser claves en la confianza que los grupos de interés van a depositar en ella”.